

• TROIS QUESTIONS À

« Nous devons construire mieux »



Jean-François Hervé
Secrétaire général de la FFB 22

Qu'est-ce que le club qualité construction ?

Le club a été créé en 1994, par la FFB 22, afin de regrouper les principaux acteurs de la filière, maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage et artisans. Le bâtiment était en crise à cette époque. Il a permis d'échanger et débattre autour d'une table pour mieux comprendre les contraintes des uns et des autres. Cette démarche a réuni, au départ, une cinquantaine de personnes.

Vous venez de le relancer...

Effectivement. Le club était dormant depuis 2006. Avec la crise actuelle, des crispations sont apparues entre les différents acteurs de la construction. Nous avons donc relancé le club, courant mars, en reformant une équipe avec un conseil d'administration de douze membres, présidé par Hélène Battas, la responsable de Côtes-d'Armor Habitat.

Des rencontres sont déjà prévues ?

Lors de la plénière, le 22 mars, nous avons proposé aux 85 participants des thèmes de réflexion pour les futures rencontres. Ils ont également donné quelques pistes. La trésorerie, notamment, sera déterminante pour passer l'année 2011. Nous prévoyons d'organiser quatre à six animations par an afin de donner envie aux gens de relancer ce club qualité. L'idée étant de proposer un espace d'échange et d'anticiper les problèmes. Les acteurs de la filière doivent essayer de lisser leurs rapports avec pour objectif de construire mieux.

Propos recueillis par **Bénédicte Hascoët**
Tél. : 02 96 74 40 80

ECTI. Des seniors experts au service des entreprises

• Après deux ans de sommeil, l'association de seniors bénévoles ECTI 22 relance ses activités sur le département et recrute de nouveaux adhérents.

ECTI (Échange et consultation technique et international), association créée en 1974, regroupe d'anciens cadres ou dirigeants retraités, désireux de partager bénévolement leur expérience en se mettant au service des entreprises, collectivités, administrations, etc. Si à ses débuts, ECTI concentrait la majeure partie de son activité au développement des entreprises à l'international, elle s'est diversifiée vers la création-reprise, le marketing, le management, etc.

Une antenne qui recrute

Sur la Bretagne, l'association compte 110 adhérents, dont une quinzaine pour l'antenne des Côtes-d'Armor. Une antenne qui dormait depuis deux ans avant que Pierre Maillard, ancien officier de la marine marchande, puis cadre dans l'industrie n'en prenne les rênes en avril 2010.

« Nous cherchons à recruter de nouveaux membres retraités ou pré-retraités, enseignants, artisans, etc., qui ont du temps et le désir de transmettre leurs compétences »,



Pierre Maillard, délégué départemental ECTI 22 et Pierre Gannot, délégué régional Bretagne relancent l'activité d'ECTI sur les Côtes-d'Armor.

explique le délégué départemental.

ECTI s'adresse d'abord aux entreprises (50% de ses activités) en apportant aide à la création-reprise, conseil et soutien aux sociétés en difficulté et suivi du développement. Une contribution financière est demandée. « Nous nous adressons plutôt aux PME et TPE, tous secteurs confondus, qui

n'ont pas forcément les moyens de payer un cabinet de consultants. »

En Bretagne, l'association s'est dotée d'un nouvel outil en 2009, le diagnostic innovation. Les consultants bénévoles procèdent à un audit afin d'amener l'entreprise concernée vers l'innovation. Une vingtaine de sociétés ont déjà été auditées sur l'Ille-et-Vilaine.

Ses compétences, ECTI les met également au service des collectivités territoriales (plan communal de sauvegarde, diagnostics d'accessibilité), du secteur social (réinsertion des détenus) et de l'enseignement (tutorat d'étudiants).

Bénédicte Hascoët
Tél. : 06 82 15 74 27
ecti-22@orange.fr

2011



DÉVELOPPEZ VOTRE BUSINESS

en rejoignant les 600 entreprises présentes dans l'annuaire des partenaires

du **STADE BRESTOIS 29**

➤ Hospitalités & RP

➤ Image & visibilité

➤ Événementiel

➤ Séminaires

CONTACTEZ le SERVICE COMMERCIAL au 02 98 02 71 36
OU SUR **SB29.com** rubrique PARTENAIRES