

Recherche de Stages

Prospecter pour se former

Compétences et connaissances associées

Cibler les entreprises à contacter
Bâtir un plan d'entretien
Prendre RV par téléphone
Construire un document de présentation de la formation suivie pour les entreprises
Réaliser une prospection de terrain
Mettre à jour un fichier d'entreprise
Analyser les résultats

Objectif professionnel :

Trouver des entreprises d'accueil pour les stages

Public concerné :

Elèves de première des lycées professionnels et technologiques

Durée :

6 ½ journées

Démarche

Cette recherche se présente comme une succession d'activités s'échelonnant sur plusieurs semaines

- Création du fichier d'entreprises à prospecter
- Rédaction d'un courrier annonçant la venue des élèves
- Constitution du dossier à déposer
- Réalisation des entretiens à blanc
- Prospection terrain
- Bilan avec les enseignants, le chef de travaux, les élèves

Intervenants

Les intervenants sont tous d'anciens cadres ou dirigeants d'entreprises souhaitant transmettre leur expérience à des jeunes qui se préparent à entrer dans la vie professionnelle