

Introduction à la Fiabilité des systèmes

Comment intégrer la fiabilité dans le développement de nouveaux produits

Quelles sont les étapes sur le cycle de vie d'un produit

Résumé

La fiabilité est devenue un enjeu primordial dans l'industrie. Un produit doit être fiable une fois commercialisé. Pour certaines applications, plus que la fiabilité à la commercialisation, nous devons aussi analyser le coût cumulé d'un produit tout au long de son cycle de vie. Ainsi, le coût et la fréquence de la maintenance, l'impact de défaillances sur des systèmes complexes et de leur réparation sont des éléments à intégrer dès les phases de développement. La transformation digitale amène aussi à revoir les méthodes utilisées ainsi que les compétences nécessaires.

Cette introduction a pour objectif de fournir des pistes sur les fondations d'une bonne stratégie en 10 étapes ainsi qu'en filigrane permettre d'établir le profil d'un ingénieur fiabilité.

Plan

Les fondations d'une bonne stratégie Fiabilité en 10 étapes :

1. Collecter les retours d'expérience
2. Analyser le cycle de vie
3. Définir un cahier des charges
4. Partager les connaissances entre fonctions de l'entreprise
5. Développer des modèles
6. Faire une analyse de risque
7. Développer une ou des stratégies
8. Exécuter un plan de vérification et de validation
9. Intégrer une stratégie intelligente de surveillance, de diagnostic et de pronostic
10. Analyser les pannes

Questions et débat

Public concerné :

Etudiants de BTS, des IUTs, des Universités, des écoles d'ingénieurs.
Responsable projet, ingénieurs, techniciens dans des entreprises.

Français / English

Aucune compétence technique requise.

Durée :

Deux heures et demie dont une demi-heure de débat.

Intervenant

Didier Largeau est titulaire d'un doctorat en sciences physiques de l'université de Limoges. Il a exercé différentes fonctions dans le domaine de la recherche et de l'industrie, aussi bien techniques que managériales en France et à l'étranger. Récemment, il a été responsable du métier Fiabilité au sein d'un grand groupe international. Cette introduction s'appuie sur ce retour d'expérience.