



# SCM

## Stratégie d'Entreprise et Maîtrise des Flux

- **Durée** : 2 à 3 heures
- **Public concerné** :
  - Cadres dirigeants,
  - Responsables des différentes fonctions de l'entreprise
- **Objectif terminal** :
- Permettre à chaque auditeur de connaître les composantes d'une fonction "Supply Chain".
- **Objectifs intermédiaires** :
  - Comprendre le concept SCM (Supply Chain Management ou **Gestion de la Chaîne d'Approvisionnement de la Demande**).
  - Sous ce concept, connaître les **interdépendances** entre les différentes entités (Commercial, Logistique, Production, Contrôle de Gestion, Achats, ...) ...
  - ... et la méthodologie pour atteindre une **performance globale**.
- **Méthode pédagogique** :

Présentation de la **démarche** et des **concepts** utilisables.

## CONTENU INDICATIF

### 0. Introduction

- La Chaîne d'Approvisionnement de la Demande - CAD (**Supply Chain**)
- Eléments de la **Performance Flux**

### 1. Identification des besoins clients (Stratégie Commerciale)

- Avantages compétitifs visés = **Statuts Articles Commercialisés (SAC)**
- Horizon prévisionnel

## 2. Stratégie de production

2.1 – Structuration des produits  
Nomenclatures

2.2 – Élaboration du processus  
Gammes / Ressources

2.3 – Intégration du paramètre « temps »  
- Anticipation (récurrente et ponctuelle) - **Politique stocks**  
- Achats - Appros

## 3. Planification

- Les différents niveaux concernés (PIC, **PDP**, ...)  
- Principe du **flux tiré** par la demande réelle

## 4. Dimensionnement du système de production

- Dimensionnement besoins en composants (**dont stocks**)  
- Dimensionnement capacités de production

## 5. Pilotage des flux

- **Flux poussé v.s. flux tiré**  
- Flux coordonné  
- Ordonnancement d'atelier

## 6. Système d'information

- La **Charte Flux** (interne et externe)  
- Organisation du système (selon la stratégie d'entreprise)  
- **Indicateurs de performance**

## 7. Amélioration continue

- Valeur Ajoutée v.s. Dépense Ajoutée  
- La production à bon escient (JAT/ **Lean Manufacturing**)

## 8. Méthodologie de mise en œuvre

Jean Marie BOMY

4 avril 2022

[jean-marie.bomy@sfr.fr](mailto:jean-marie.bomy@sfr.fr)

[www.performance-flux.fr](http://www.performance-flux.fr)